

Übersicht

Stundenplan

Burke Akademie · Lehrinstitut für Grafik-, Web- & Fotodesign · Römerstraße 37 · 80803 München

Zeitraum: 05.10.2026 – 23.12.2026

Zeit	LEVEL 01 · GRUNDLAGEN	LEVEL 02 · VERTIEFUNG	LEVEL 03 · PROFI
Montag			
09:00 – 11:30 Uhr	01 · Design- & Logogrundlagen	11 · Editorial Design	11 · Editorial Design
12:15 – 14:45 Uhr	06 · Vektorgrafik & Illustrator	18 · Corporate Design & Markenentwicklung	18 · Corporate Design & Markenentwicklung
Dienstag			
09:00 – 11:30 Uhr	04 · Crossmedia Produktion · Grundlagen	25 · Kommunikationsdesign · Freies Projekt	25 · Kommunikationsdesign · Freies Projekt
12:15 – 14:45 Uhr	Betreute Projektarbeit	04 · Crossmedia Produktion · Reinzeichnung & Druckvorstufe	04 · Crossmedia Produktion · Reinzeichnung & Druckvorstufe
Mittwoch			
09:00 – 11:30 Uhr	08 · Fotografie Grundlagen	24 · Business Basics · Recht & Kalkulation	24 · Business Basics · Recht & Kalkulation
12:15 – 14:45 Uhr	02 · Typografie	09 · Studiofotografie	09 · Studiofotografie
Donnerstag			
09:00 – 11:30 Uhr	05 · Bildbearbeitung Photoshop & KI	14 · UI/UX Design & Figma	19 · Personal Branding & Portfolio (Print, Digital & Web)
12:15 – 14:45 Uhr	22 · Marketing & Content Creation	17 · KI-gestützte Gestaltung	17 · KI-gestützte Gestaltung
Freitag			
	Selbststudium	Selbststudium	Selbststudium

Der dargestellte Studienplan dient zur Orientierung. Änderungen und Anpassungen bleiben vorbehalten.

Zeitraum: 11.01.2027 – 16.04.2027 (2 Wochen Osterferien 22.03.2027 – 02.04.2027)

Zeit	LEVEL 01 · GRUNDLAGEN	LEVEL 02 · VERTIEFUNG	LEVEL 03 · PROFI
Montag			
09:00 – 11:30 Uhr	01 · Design- & Logogrundlagen	21 · Kampagne & Konzeption	21 · Kampagne & Konzeption
12:15 – 14:45 Uhr	07 · Layout & InDesign	20 · Packaging Design	20 · Packaging Design
Dienstag			
09:00 – 11:30 Uhr	04 · Crossmedia Produktion · Grundlagen	13 · Design Thinking & Konzeption	13 · Design Thinking & Konzeption
12:15 – 14:45 Uhr	Betreute Projektarbeit	04 · Crossmedia Produktion · Reinzeichnung & Druckvorstufe	04 · Crossmedia Produktion · Prüfung
Mittwoch			
09:00 – 11:30 Uhr	08 · Fotografie Grundlagen	26 · KI-gestützte Medienproduktion	24 · Business Basics · Recht & Kalkulation
12:15 – 14:45 Uhr	03 · Typografie Satz & Layout	10 · Fashion- & Dokumentarfotografie	10 · Fashion- & Dokumentarfotografie
Donnerstag			
09:00 – 11:30 Uhr	12 · Motion Design After Effects	27 · UI/UX Responsive Design	19 · Personal Branding & Portfolio (Print, Digital & Web)
12:15 – 14:45 Uhr	14 · UI/UX Design & Figma	23 · Marketing & Kommunikationsstrategie	19 · Personal Branding & Portfolio (Print, Digital & Web)
Freitag			
	Selbststudium	Selbststudium	Selbststudium

Der dargestellte Studienplan dient zur Orientierung. Änderungen und Anpassungen bleiben vorbehalten.

Zeitraum: 03.05.2027 – 23.07.2027

Zeit	LEVEL 01 · GRUNDLAGEN	LEVEL 02 · VERTIEFUNG	LEVEL 03 · PROFI
Montag			
09:00 – 11:30 Uhr	16 · Konzeption Branding	21 · Kampagne & Konzeption	21 · Kampagne & Konzeption
12:15 – 14:45 Uhr	07 · Layout & InDesign	18 · Corporate Design & Markenentwicklung	18 · Corporate Design & Markenentwicklung
Dienstag			
09:00 – 11:30 Uhr	04 · Crossmedia Produktion · Grundlagen	25 · Kommunikationsdesign · Freies Projekt	25 · Kommunikationsdesign · Freies Projekt
12:15 – 14:45 Uhr	22 · Marketing & Content Creation	04 · Crossmedia Produktion · Reinzeichnung & Druckvorstufe	04 · Crossmedia Produktion · Prüfung
Mittwoch			
09:00 – 11:30 Uhr	08 · Fotografie Grundlagen	24 · Business Basics · Recht & Kalkulation	24 · Business Basics · Recht & Kalkulation
12:15 – 14:45 Uhr	03 · Typografie · Satz & Layout	10 · Fashion- & Dokumentarfotografie	10 · Fashion- & Dokumentarfotografie
Donnerstag			
09:00 – 11:30 Uhr	05 · Bildbearbeitung Photoshop & KI	15 · CMS · WordPress	19 · Personal Branding & Portfolio (Print, Digital & Web)
12:15 – 14:45 Uhr	14 · UI/UX Design & Figma	12 · Motion Design After Effects	19 · Personal Branding & Portfolio (Print, Digital & Web)
Freitag			
	Selbststudium	Selbststudium	Selbststudium

Der dargestellte Studienplan dient zur Orientierung. Änderungen und Anpassungen bleiben vorbehalten.